**富盛镇旅游吉祥物（宣传口号）征集大赛活动方案**

为全面宣传和展示富盛镇内文化、旅游产业融合发展新面貌，全力打造富盛文化旅游品牌新形象，提升富盛全域旅游水平，促进文旅融合，发挥以文促旅、以旅兴文的作用，决定面向社会开展公开征集旅游吉祥物（宣传口号）征集评选活动，现就有关事项通知如下：

**一、主办单位**

　　富盛镇人民政府

　　越城区文广旅游局

**二、征集内容**

富盛镇旅游吉祥物形象，并配上旅游宣传口号

（1）设计目标

富盛镇旅游吉祥物形象设计方案**要体现富盛自身特色、要符合旅游推介要求和系列产品开发标准。**

设计方案要求

✔激励人心、积极向上、增强凝聚力，能够体现时代精神；

✔体现富盛的自然、历史、人文等元素；

✔体现富盛的形象、精神；

✔新颖、独特、美观、大方，让受众过目不忘，并富有创造力且易于识别；

✔活泼可爱、具有亲和力，能够得到不同文化背景、不同性别和年龄段人群的普遍认同，特别是深受广大青少年的欢迎；

✔具有很强的可塑性，可以根据需要设计不同的表情、姿势、动作，使之更生动；

✔满足商业开发的需求并适用于各种尺寸（小到徽章，大到数米高的动漫形象景观）；适用于各种材质（如金属制品或毛绒玩具）；适用于各种已知或未知的领域、媒介、形式和技术，如T恤、背包、水杯、文具等特许产品，二维或三维动画（可在电视、因特网、光盘、手机等媒介上展现）、VR/印刷品、视听动态图像/广播、标记、游戏、装饰、其他特许产品等。形象设计应易于再现（当形象需要被放大/缩小或以彩色/单色重现时，只需进行稍微改动）。

（2）设计关键词

✔绿水青山 乡村振兴 农家休闲 富硒资源

✔历史人文 抹茶小镇 南宋文化 国保文物

✔红色记忆 诸葛仙山 古村记忆 异域城堡

✔开拓进取  创新求实  环线马拉松 美丽后花园

**三、征集范围**

面向全社会范围征集，组织或个人不限。
**四、活动时间**
征集时间：**2020年8月15日至2020年10月15日**
专家评审：2020年10月下旬网络投票：2020年11上旬评选公布：2020年11月中下旬

**五、评选流程**

通过浙江新闻客户端、越牛、绍兴E网、越城发布等平台发布活动公告及具体要求，联合相关媒体平台同步转发。评选分为专家评审和网络投票两个部分。
 **1.专家评审**

主办方将邀请专家对所有的设计方案进行评审，评审出排名前10的方案作为初评方案。

**2.网络投票**

经专家评审后，主办方将对10个初评方案进行同比例缩小，并通过开展网络投票评选。投票规则：每位用户每天限投1次，每次需投5个方案。禁止刷票，一经查出将取消该方案的参赛资格。

**3.优胜方案确定**

综合专家评审及网络投票排名情况，确定总排名前5的为入围方案，入围方案需根据主办方及专家意见进行修改完善，最后由主办方确定优胜方案1个。

**4.奖金设置**

专家评审出的10个初评方案，将获得主办方颁发的奖励，最终录用方案奖励10000元。

✔除上述奖金外，主办方不向应征者支付其他任何费用。需代扣代缴税款的，承办方仅将扣除代扣代缴税款后的余额支付给获奖应征者。

✔获奖应征人为两位或两位以上的，获奖应征人自行分配奖金，所涉纷争与组织机构无关。

六、征集要求

1.设计方案必须是原创，不能是已发表作品，或是对任何他人作品（包括但不限于其他吉祥物、卡通形象）的复制、修改、改编、演绎等。

2.设计方案应当能够申请知识产权保护，不得引起任何对中国文化和价值观的误读与偏见，不得具有宗教内涵，不得与任何第三方产生关联或联想。

3.本征集活动以应征作品为对象进行征集、评选。对于每一应征作品，应征者都应提交《富盛旅游吉祥物形象设计方案》（自拟文本）、《应征者报名信息表》，报名所需资料不可缺少其一，否则视为无效投稿**（《应征者报名信息表》点击文末下载）**

4.《富盛镇旅游吉祥物（宣传口号）形象设计方案》应包含动漫形象的设计图稿和设计说明**。**

5.应征作品电子文件为PDF格式（分辨率不低于300dpi，可用于印刷生产）。

6.每位应征者可提交多个设计方案，原则上不超过3个。

7.应征者必须使用真实姓名投稿，须确认拥有所应征文件的完整著作权及版权，如多人合作，需征得所有合作者同意并标明所有合作者真实姓名。

8.投稿期间，应征者不得将应征文件转让或授权给任何第三方，不得用应征文件参加与本活动相同或类似的其他活动。

9.最终录用方案，应征者需提供源文件并注明标准比例和标准色；同时提供4-5个应用扩展设计（涉及物料用品、场馆空间、印刷媒体或数字媒体等），每一个扩展设计在一张A4纸上横式排版。

**八、应征文件的投递**

应征者须按以下要求投递应征作品，否则将会被认为应征者未能遵守本征集文件的规定，并将直接影响对设计方案的接收和评审。

**1.应征作品顺序**

每一套应征作品中均应按照本顺序排列。

■ 应征者报名资料：

（1）《应征者报名信息表》（详见附件一）；

■ 富盛旅游吉祥物形象设计方案：

（1）完整的设计图稿（含宣传口号）；

（2）设计说明；

注：设计方案不得标注任何应征者身份的文字或内容。

**2.投稿方式**

（1）投稿时间

起始时间：北京时间2020年8月15日

截止时间：北京时间2020年10月15日

（2）投稿方式

电子邮箱地址：llf-eng@163.com

（3）投稿起始时间、截止时间均以主办方指定电子邮箱收到时间为准。应征者须在投稿时间截止前，将应征文件发送至指定邮箱（不接受其他形式提交），任何逾期送达的应征文件将被拒绝接受。所有完成投稿的应征文件恕不退稿和更改，须优化的设计方案将另行通知。

（4）如主办方决定推迟投稿时间，则按主办方另行通知为准。

（5）联系电话：18258517809 0575-89101070（骆先生）。

附件

应征者报名信息表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 应征者姓名 |  | 有效身份证件名称及号码 |  |
| 通信地址 |  |
| 电话 |  | 方案份数 |  |
| 电子邮件 |  |
| 报名者之前所设计过的作品情况（本项空白处不足以描述的，可于表格外另附页，但最多不得超过50页）： |
| 我已阅读、理解并接受《富盛镇旅游吉祥物（宣传口号）征集大赛活动》及其附件的全部内容，并保证所填事项属实。签名：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 填表日期： | 年 | 月 | 日 |

 |
| 备注 | 1.如应征者为非完全民事行为能力人，任何提交给主办方的文件须由其法定监护人同时签署；1. 除标注可选的部分外，其余部分均属必填部分，如有空白将可能导致应征作品无效；
2. 多人合作的作品，应提交每个参与者的应征信息表，并在姓名后面标注出主要负责人。
 |